



18-21 APRIL 2012



INTERNATIONAL
ALUMINIUM EXHIBITION
9th edition

18-21 APRIL 2012



INTERNATIONAL FOUNDRY
EQUIPMENT EXHIBITION
6th edition



NUMĂR RECORD DE PARTICIPANȚI LA METEF-FOUNDEQ ȘI METALRICICLO-RECOMAT

Record-Breaking Number of Foreign Operators at Metef-Foundeq and Metalriciclo-Recomat

În perioada **18-21 aprilie, 2012** în **Centrul Expozițional VeronaFiere** din **Verona, Italia**, s-au desfășurat două târguri internaționale importante și anume: **METEF-FOUNDEQ** și **METALRICICLO-RECOMAT**.

Cea de a 9-a ediție a târgul bienal **METEF-FOUNDEQ**, considerat ca fiind unul dintre cele mai reputeate din lume dedicat industriei de turnătorie și prelucrării aluminiului a confirmat așteptările, înregistrând un succes internațional remarcabil. Participarea operatorilor internaționali din domeniu a înregistrat o creștere cu 5% față de ediția anterioară. Acest rezultat confirmă că decizia luată de de holdingul Alfin-Edimet, Metef-Foundeq și Metalriciclo-Recomat de a muta ambele târguri la **Centrul Expozițional VeronaFiere** din Verona a fost corectă.

Așa cum a explicat **Mario Bertoli, președintele Alfin-Edimet President**: *“Decizia noastră a avut la bază ideea că, mutarea evenimentului la VeronaFiere va însemna un viitor mai bun pentru expoziții, datorită excelentei infrastructuri și know-how-ului. Un obiectiv atins la acest debut”*

“La târg au participat peste 500 de companii, 37% din 28 de țări, peste 15 000 vizitatori, mai mult de o treime fiind din străinătate, 15 000 m² împărțiți în patru pavilioane, zeci de conferințe tehnice și comerciale care au acționat într-un cadru educațional și cultural. *Este clar că suntem mulțumiți de această ediție, deoarece a fost pentru prima dată când METEF a avut loc la Verona și pentru că situația actuală sumbră de pe piață nu ne permitea să prognozăm un astfel de rezultat bun”* a spus **Mario Conserva, vicepreședinte Alfin – Edimet**.

De asemenea, **Ettore Riello, președinte VeronaFiere**, este mulțumit: *«Târgul a atins două obiective importante: cele două noi expoziții privind industriile strategice de turnătorie și de reciclare au fost adăugate la portofoliul nostru, iar rolul nostru ca platformă privilegiată pentru mediul de afaceri internațional a fost consolidat”*.

«VeronaFiere a pus la dispoziție, din acest an, know-how-ul și serviciile cu valoare adăugată cum ar fi, venirea operatorilor străini și de comunicație, care au adus la târg, prin rețeaua proprie a peste 400 reprezentanți oficiali din 22 de țări, inclusiv din Germania, Maroc, Egipt, Turcia, Africa de Sud, Iran, Ucraina, Rusia, Mexic, Brazilia, China and India, a subliniat Giovanni Mantovani, director general director al complexului expozițional.

Comentariile expozanților din segmentele industriale reprezentate în ambele expoziții

Mutarea evenimentului la Verona a fost deosebit de apreciată, atât de expozanți, cât și de vizitatori, care au subliniat aproape în unanimitate noua locație ca fiind un instrument cheie pentru a conferi o mai mare dimensiune și relevanță internațională târgului.

Kjetil Ebbesberg, vicepreședintele companiei Hydro – un mare producător european de aluminiu primar:

“Noi suntem principalul sponsor al Metef, iar acest lucru dovedește că noi credem în această expoziție internațională din Italia încă de la prima ediție din 1997. Noi confirmăm importanța acestui târg și apreciem alegerea Veronei ca locație, deoarece permite să fie competitivă cu alte evenimente similare la nivel mondial

Mohammed Yahya, director de relații corporative și relații internaționale din Dubai (Companie din Golf, lider în producția de aluminiu primar):

“În calitate de producători de aluminiu primar, noi vedem în Metef un punct de referință esențial pentru contactele noastre cu piața europeană și italiană. Pe durata celor patru zile ale târgului ne-am întâlnit cu principalii noștri clienți din diferite țări, târgul a fost foarte bine organizat și eficient, iar Verona este un oraș foarte frumos, cu împrejurimi fermecătoare

Reinhard Hintersser, director de vânzări din Hammel (reciclarea metalelor): Am înregistrat un mare interes din partea mai multor operatori din sectorul nostru, a existat o prezență puternică a vizitatorilor străini, niciodată nu aş fi crezut că voi întâlni vizitatori din Africa de Sud, reciclarea poate reprezenta un domeniu cu mare dezvoltare în viitor și vom reveni cu siguranță.

Maurizio Sala, Turnătorie Ecocer:” Noi facem parte din comitetul de organizare a METEF și eram siguri că va fi o ediție bună. Mutarea la Verona a fost un fapt pozitiv, deoarece VeronaFiere este un mare complex expozițional și acest lucru prezintă garanția unei mai mari vizibilități, în special a evenimentelor internaționale cum este Metef. Standul nostru a fost plin de clienți încă din prima zi, astfel încât nu putem fi decât mulțumiți.

Giovanni Magarotto, Director general la T.T. – Tehnologia de mâine (Tomorrow Technology) (Mașini și utilaje pentru industria de aluminiu): “Suntem foarte mulțumiți de contactele internaționale pe care le-am avut la acest târg; noua locație în Verona este o mare oportunitate pentru pentru târg și expozații, noi deja am făcut rezervare pentru 2014.

Fulvio Piana, Director executiv la Eramet Italia, Grup multinațional Aubert și Duval(materii prime): A fost o ediție bună a târgului Metef, în ciuda dificultăților de pe piața de referință. Suntem convinși că mutarea târgului la Verona va stimula târgul Metef pe viitor”.

Francesco Savelli, Director de vânzări la Savelli SpA (lider mondial de instalații de turnare a metalelor): “Prin mutarea târgului la Verona Metef-Foundeq se va consolida ca un important târg la nivel mondial pentru domeniul de referință. Domeniul turnătoriei a reacționat foarte bine în ciuda dificultăților actuale binecunoscute, piața mondială se mișcă în multe țări, a fost o participare bună a vizitatorilor din străinătate, ceea ce este un semn de vitalitate”.

Jose Penin, director de vânzări pentru zona mediterană și Africa de Sud din Wagstaff (Companie din SUA, lider mondial de mașini de turnare sub presiune a semifabricatelor din aluminiu): Noi ne desfășurăm activitatea pe o piață globală așa că am resimțit mai puțin criza din domeniu. Am participat la Metef încă de la prima ediție și considerăm că acest târg nu trebuie ratat. Mutarea la Verona o considerăm o mare oportunitate pentru expozații, târgul a fost bine organizat și considerăm că se va dezvolta pe viitor.

Lorenzo Bacigalupo, Director de vânzări pentru Europa din Selee corporația Sales Manager for Europe in Selee Corporation (companie americană de produse pentru prelucrarea metalelor): Pentru noi participarea la Metef este o necesitate pentru promovarea produselor noastre în Europa. Noi suntem foarte mulțumiți că la această ediție a Metef am încheiat importante acorduri comerciale.

Richard Starczewski, Director de vânzări al divizei Pyrotek (lider mondial de produse pentru turnarea metalului): Noi am revenit la Metef după o pauză de câteva ediții, noua locație de la Verona este un pas înainte, foarte important pentru calitatea și logistica evenimentului. Am găsit o piață europeană și italiană destul de slabă, în general, dar cu o participare bună de vizitatori străini.

Paolo Zanone, Director de vânzări pentru Italia și Orientul mijlociu al companiei Buehler (companie elvețiană de mașini de turnare sub presiune a aluminiului): Prezență bună la târg a companiilor din sectorul nostru, care sunt protagoniști pe piața mondială, ne-am fi așteptat la mai mulți vizitatori, dar este clar că piața este slabă, în special în Europa. Foarte bună alegerea Veronei, care acordă posibilitatea creșterii economice.

Alberto Albertini, director de comunicații la Italtipresse (Mașini de turnare sub presiune): Noi nu am pierdut nicio ediție a Metef, deoarece este un eveniment care nu trebuie ratat chiar și în momentele cele mai dificile de pe piață pentru că acest eveniment reprezintă un extraordinary rezervor de cunoștințe tehnice și tehnologice din sectoarele importante ale procesării metalelor cum este turnătorie, turnarea sub presiune, extrudarea aluminiului. Nu a fost o participare extraordinară de vizitatori, dar cred că suntem la nivelul edițiilor precedente și acest lucru este deja un fapt pozitiv, noi am avut multe contacte și standul nostru a fost întodeauna aglomerat.

Riccardo Ferrario, Director general Idras (mașini de turnare sub presiune): A fost o ediție bună, chiar dacă condițiile actuale de criză au împiedicat o mai mare prezență de expozații și mai ales de vizitatori; noi suntem satisfăcuți de contactele realizate.

Massimo Grossi, Director de vânzări pentru Bodega SpA (extrudare aluminiu): Mutarea la Verona a târgului a fost un fapt pozitiv, deoarece îi garantează o mai mare vizibilitate internațională. Sectorul de extrudare, în special cel din Europa de Sud nu trece printr-o perioadă foarte strălucitoare, astfel încât nu am observat o prezență mare de vizitatori, dar au existat câteva contacte bune cu tehnicieni străini, care dau speranțe pentru colaborări interesante.